



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Amtliche Bekanntmachungen

Herausgegeben im Auftrag des Präsidenten der Hochschule Niederrhein

39. Jahrgang

Ausgegeben zu Krefeld und Mönchengladbach am 25. Juli 2014

Nr. 17

Inhalt

Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Masterstudiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 21. Juli 2014

**Ordnung
zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Deutsch-Französischen Masterstudiengang
Internationales Marketing
an der Hochschule Niederrhein**

Vom 21. Juli 2014

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW. S. 474), zuletzt geändert durch Gesetz vom 28. Mai 2013 (GV. NRW. S. 272), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein die folgende Änderungsordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Deutsch-Französischen Masterstudiengang Internationales Marketing an der Hochschule Niederrhein vom 19. September 2013 (Amtl. Bek. HN 31/2013) wird wie folgt geändert:

In § 3 Absatz 1 wird nach Nummer 3. folgende neue Nummer 4. eingefügt:

„4. der Nachweis von Kenntnissen der englischen Sprache auf dem Kompetenzniveau B2 gemäß dem Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeR).“

Artikel II

Diese Änderungsordnung tritt zum 01.09.2014 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Niederrhein (Amtl. Bek. HN) veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein vom 27.03.2014 und der Feststellung der Rechtmäßigkeit durch das Präsidium der Hochschule Niederrhein am 06.05.2014.

Mönchengladbach, den 21. Juli 2014

Der Dekan
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Niederrhein
Prof. Dr. Siegfried Kirsch